

Conferencia española de promoción del
conocimiento sobre el océano

Mensaje en una botella

Laura Rodríguez Zugasti

Marine Stewardship Council

@mscenEspaña @laurarzugasti

Punto de partida: comunicación a la sociedad



Objetivo:

- Dar a conocer el programa MSC y el sello azul
- Visibilizar las buenas prácticas de las pesquerías y empresas certificadas
- Sensibilizar sobre la importancia de los océanos y la pesca sostenible

Valores de nuestra comunicación:

- Positiva
- Basada en el rigor y hechos
- Mensajes sencillos y directos “Mares Para Siempre”

De la comunicación a la educación

Programa de educación ambiental sobre los océanos



<https://www.msc.org/es/area-de-educacion>

¡El RMS es complicado! Haz clic en la imagen de abajo para obtener una rápida explicación.



Llegar a una audiencia amplia





Trabajo con Instituto para el Avance de la Narrativa (creadores de #WhyMaps), especialistas en narrativa estratégica

Lograr que el espectador se sienta poderoso comprendiendo realidades complejas.

Cuando el espectador se siente involucrado interacciona y comparte el contenido.

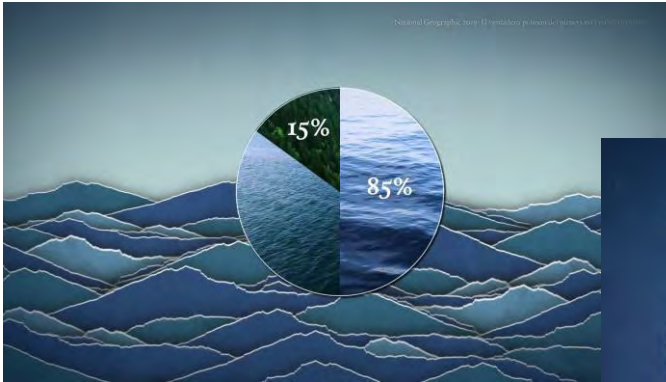
Largo periodo de trabajo interno:

- Quiénes son nuestras audiencias
- Cuáles son los mensajes principales
- Qué barreras tenemos que abordar



Resultado: video de 6 minutos

¿Por qué es importante el océano?



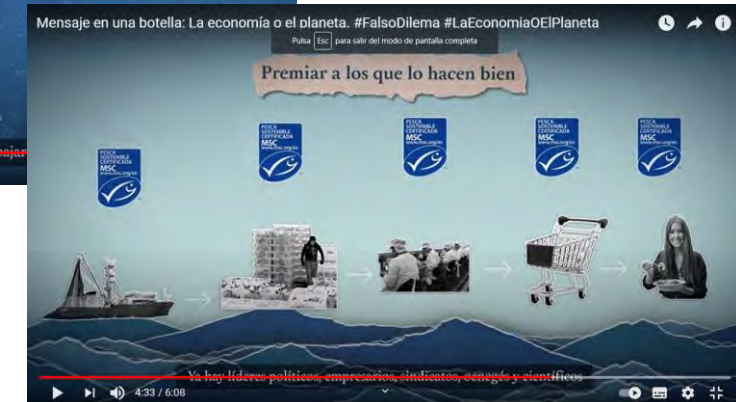
¿por qué es importante el pescado y la pesca?



¿qué hace MSC y cómo lo hace?



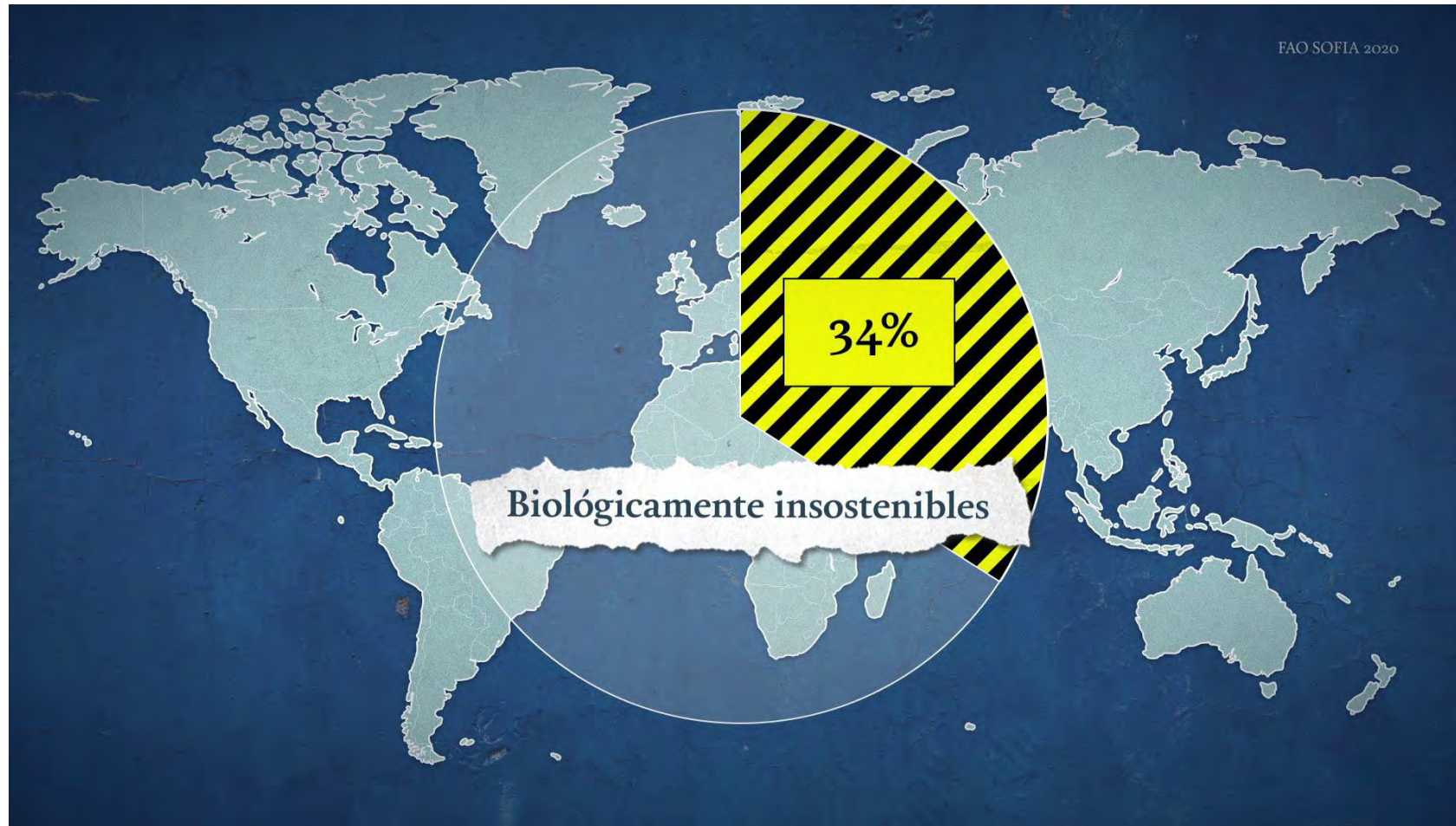
¿qué podemos aprender?



Claves: conectar con algo que nos afecta a tod@s



Claves: datos rigurosos y actualizados



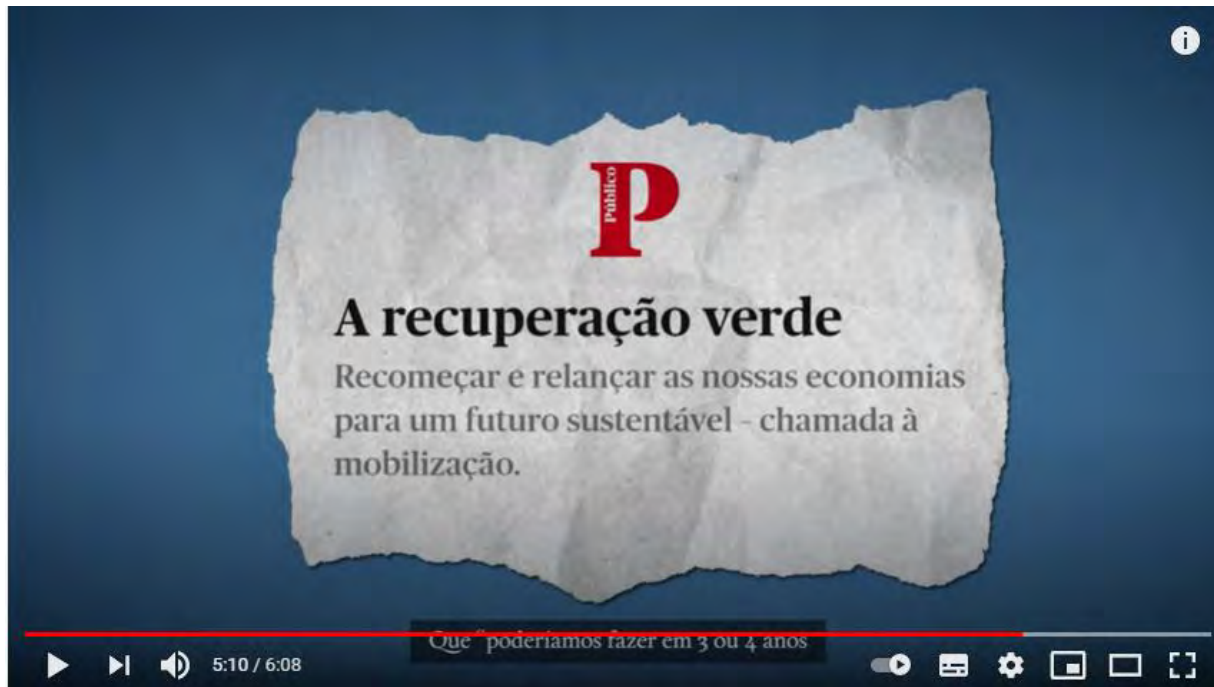
Claves: explicar lo complejo de manera sencilla



Mensaje positivo que llame a la acción



Adaptación en cada idioma





Resultado:
El video con mayor interacción de MSC ES+ PT + EN

Youtube
174 782 visualizaciones
3410 likes
92 dislikes
490 comentarios



javier hace 4 meses

Hombre, está muy bonito eso de romper el falso dilema. Pero sí es cierto que nuestro modo de consumo, que no de producción, pone en peligro la sostenibilidad de la especie humana en el planeta. Tan fácil como que pedimos cada vez más cosas, que cuestan materia y energía producir, las cuales no son infinitas. Está muy bien esos esfuerzos de producir mejor, pero también son necesarios esfuerzos de consumir menos y de fabricar menos sobrasantes.

RESPONDER



Tojilaliga2 hace 4 meses

Y si nos dejamos de tonterias y empezamos a consumir Veganamente.

RESPONDER



Almudena Calvo hace 4 meses

Compartimos el mensaje

1 RESPONDER



Belcebú Geryon Mastema hace 4 meses

Espero que funcione la idea, pero si llegamos al punto en el que tenemos que elegir entre el planeta o la economía, yo elijo el planeta sin dudar

RESPONDER



Francisco Prado hace 4 meses

Tengo el dilema de quien da esa certificación. Pero encuentro bueno el punto

36 RESPONDER

Seguimos...



10 escuelas de secundaria en colaboración con Ambientech

Gracias

Laura.rodriguez@msc.org

www.msc.org